

<b>Projektnamn:</b>	Platsvarumärke och visuell identitet för Nordmalings kommun
<b>Projektägare:</b>	NORDMALINGS KOMMUN
<b>RUS prioriterad område:</b>	Prioritering 4: Västerbotten - en region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i
<b>RUS delprioritering:</b>	4.2 Utveckla och förvalta naturarv och livsmiljöer med en aktiv fritid
<b>Berörda län</b>	Västerbotten
<b>Berörda kommuner</b>	Nordmaling
<b>Sökt belopp:</b>	1 762 991 kr
<b>Sökt projektkostnad:</b>	3 625 982 kr
<b>Projektperiod:</b>	2026-06-01 - 2028-12-31

### Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Nordmalings kommun står inför utmaningar med minskande befolkning, kompetensflytt och en svagare position i konkurrensen om invånare, företag och besökare. Trots många kvaliteter saknas ett samlat och förankrat platsvarumärke som tydligt beskriver vilka vi är och varför Nordmaling är attraktivt. Detta leder till splittrad kommunikation, låg igenkänning och svårigheter att nå ut strategiskt.

Projektets mål är att utveckla ett tydligt, inkluderande och användbart platsvarumärke för att öka stoltheten, behålla och attrahera invånare, behålla och attrahera företag, attrahera kompetens samt attrahera fler besökare. Genom dialoger, workshops och samskapande tas platsvarumärket samt en digital och lättillgänglig varumärkesplattform fram.

Efter projekttiden ska varumärket vara etablerat och användas konsekvent, vilket ger ökad igenkänning, stärkt samordning och en positiv bild av Nordmaling som bidrar till inflyttning, besök och investeringar.

### Förslag till beslut

#### BIFALL:

NORDMALINGS KOMMUN beviljas **1 762 991** kr, dock högst **48,62** % av godkända kostnader uppgående till 3 625 982 kr för projektet *Platsvarumärke och visuell identitet för Nordmalings kommun* för projektperioden 2026-06-01 - 2028-12-31. Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken. Medel disponeras ur anslaget 1:1.

REGION VÄSTERBOTTEN beviljar stöd av följande skäl:

Projektet är förenlig med Västerbottens regionala utvecklingsstrategi (RUS) prioriterat område 1. En nytänkande och smart region och delprioritering 1.2 Digitalisering och nya lösningar.

Projektet uppfyller även kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar i hög grad till prioritetshöjande aspekterna *Sammanhållen region* och *Hållbar regional tillväxt*.

## Bedömda resultat och konsekvenser

### Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering	Nej	Ja
Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats		X
Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs		X
Jämställdhet är integrerad i projektet		X
Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet		X
Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet		X
Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet		X

PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering	Inte alls	I låg grad	Delvis	I hög grad	I mycket hög grad
Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region				x	
Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt				x	
Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat.					

## ***Sammanfattande bedömning***

### **RUS prioriterat område:**

Projektet följer intentionerna i Västerbottens regionala utvecklingsstrategi (RUS) och dess prioriterade område 4. *En region med hållbara livsmiljöer att bo, verka och leva i*, inom delprioritering 4.2 *Utveckla och förvalta naturarv, livsmiljöer och en aktiv fritid*, genom att stärka Nordmalings attraktionskraft som plats genom ett gemensamt platsvarumärke som lyfter livskvalitet, identitet och värden kopplade till boende och livsmiljöer.

Projektet bedöms även delvis bidra till *Prioritering 2: Platsbaserad hållbar näringslivsutveckling*, delprioritering 2.2 *Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag*, då ett stärkt platsvarumärke har potential att förbättra kommunens attraktionskraft för etableringar och kompetensförsörjning och därmed skapar bättre förutsättningar för näringslivets utveckling.

### **Projektlogik:**

Projektet har en sammanhållen projektlogik med en tydlig röd tråd mellan problembeskrivning, syfte, genomförande och mål. Problembeskrivningen är väl underbyggd och utgår från utmaningar såsom minskande befolkning och splittrad kommunikation. Syftet knyter direkt an genom ambitionen att skapa ett gemensamt och förankrat platsvarumärke. Genomförandet är logiskt uppbyggt i steg där nulägesanalys, dialoger, workshops, plattformsutveckling och implementering där alla delar har tydlig relevans för projektets mål. Dessutom hänger målen väl ihop med aktiviteterna och förväntade effekter är tydligt beskrivna även om de kan vara svåra att mäta.

Det finns en sammantaget en tydlig röd tråd mellan behov, syfte, aktiviteter, mål och förväntade effekter på både kort och lång sikt. Projektlogiken bedöms därmed som **väl godkänd**.

### **Hållbarhetsintegrering:**

#### Social hållbarhet

Den sociala hållbarheten är projektets mest framträdande hållbarhetsdimension och är genomgående integrerad i problembeskrivning, genomförande och uppföljning. Projektet integrerar delaktighet, inkludering och lokal sammanhållning i genomförandet genom breda dialoger, samskapande och riktade insatser som involverar invånare, företag, föreningsliv samt särskilt barn och unga. Arbetssätt som workshops, dialogprocesser och referensgrupper bidrar till ett förankrat och användbart platsvarumärke som kan stärka identitet, gemenskap och stolthet. Det finns även utpekade mål för uppföljning av inkluderade åldersgrupper till dialogerna.

Ekologisk hållbarhet

Ekologisk hållbarhet är främst integrerad i projektets genomförande genom användningen av resurseffektiva digitala lösningar och ett uttalat mål att minimera resor.

Ekonomisk hållbarhet:

Ansökan bedöms beakta en ekonomisk hållbarhet där projektet säkerställer en god ekonomisk hushållning med goda resultat utifrån tillgängliga resurser.

Sammantaget bedöms hållbarhetsintegreringen som **väl godkänd**.

**Avgränsning:**

Projektet är avgränsad från sökandes ordinarie verksamhet i fråga om aktivitet, tid och resurser.

**Prioritetshöjande aspekter****1. Sammanhållande region**

I bedömningen av projektets bidrag till den prioritetshöjande aspekten *Sammanhållande region* har aspekterna relation till sakområdesstrategier, samverkan, förankring, unikhet, kostnadseffektivitet/regionalt mervärde och geografiskt mervärde vägts in.

Projektet är i huvudsak lokalt förankrat i Nordmaling och adresserar ett tydligt behov i en mindre kommun där frågor om attraktivitet, identitet och kompetensförsörjning är särskilt viktiga. Genom att ta fram ett samlat och strategiskt platsvarumärke ska det skapa förutsättningar för stärkt lokal attraktionskraft i kommunen. Genom att en slutkonferens dessutom ska hållas som ska vara öppen för övriga kommuner i Västerbotten breddas dessutom möjligheterna för spridning genom att kommunens arbete kan fungera som en modell och ett inspirerande exempel som sedan även skulle kunna användas av fler små kommuner i regionen.

Projektet drivs som enskild projektägare av Nordmalings kommun utan bredare samverkan i länet. Däremot finns en tydlig tanke kring intern samverkan inom kommunen men styrgrupp med representanter från kommunledning och relevanta verksamheter, en projektgrupp med kommunikations- och näringslivskompetens samt en referensgrupp med aktörer från näringsliv, föreningsliv och invånare. Samskapande och dialog är bärande arbetsmetoder och omfattar workshops med företag, politiker, föreningar och särskilt barn och unga, vilket stärker förankringen och det lokala deltagandet. Nordmalings kommun har även stämt av med Vännäs kommun, som nyligen genomfört liknande insats liksom Umeå kommun som ligger i framkant

gällande platsmarknadsföring, för att hämta tips och lärdomar inför utformningen av projektet. Detta stärker projektets upplägg och minskar risken i genomförandet, även om initiativet inte i sig är unikt i Västerbotten.

Den interna förankringen bedöms som god då Nordmalings kommun går in med betydande egen insats. Förankringen hos näringslivet är väl beskriven och bygger på behov som framkommit i dialoger och undersökningar, bland annat genom kommunens näringslivsråd. Förankringen hos invånare är mer indirekt inför projektstart men hanteras genom omfattande dialog- och delaktighetsprocesser i genomförandet.

Projektet ligger väl i linje med *Regional digitaliseringsstrategi för Västerbotten 2022-2030* genom att utveckla en digital, lättillgänglig plattform som stärker tillgänglighet, enhetlighet och digitala arbetssätt. Kostnadseffektiviteten bedöms som rimlig i relation till projektets omfattning och syfte. Även om det sökta beloppet är relativt högt för en enskild kommun betraktas projektet som lokalt viktigt för Nordmaling beloppet i relation till regionalt mervärde.

Sammantaget bedöms därmed projektet bidra **i hög grad** till prioritetshöjande aspekten "Sammanhållen region".

## **2. Hållbar regional tillväxt**

I bedömningen av projektets bidrag till den prioritetshöjande aspekten *Hållbar regional tillväxt* har projektmålets inriktning, hantering av målkonflikter, integrering av hållbarhet samt koppling till Agenda 2030-målen vägts in.

Projektet har som mål att stärka Nordmalings attraktivitet och därigenom bidra till ekonomiska värden för regionen genom ökad platsidentitet, förbättrad kommunikation och stärkta förutsättningar för lokal näringslivsutveckling. Projektet bedöms därmed bidra till en mer gynnsam utvecklingsmiljö för företag, kompetensförsörjning och långsiktig befolkningstillväxt. Projektet minimerar negativa konsekvenser för ekologisk och social hållbarhet och använder i hög grad social hållbarhet som hävstång genom inkluderande dialoger, samskapande processer och aktiv involvering av invånare, företag, föreningar samt barn och unga. Detta stärker förtroende, delaktighet och lokalt engagemang, vilket i sin tur ökar förutsättningarna för att skapa ett platsvarumärke som kan leda till ökad attraktivitet för kommunen.

Projektet kopplar dessutom till Agenda 2030 genom att bidra till hållbar ekonomisk utveckling, innovation och social sammanhållning, främst genom målet om hållbara samhällen (mål 11), samt i viss mån målen om hållbar ekonomisk tillväxt och innovation och digital infrastruktur (mål 8 och 9).

Sammantaget bedöms därför projektet bidra **i hög grad** till prioritetshöjande aspekten "Hållbar regional tillväxt".

**Beslut:**

Den sammanfattande bedömningen är att projektet bör beviljas stöd.

**Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?**

Nej

**Bilagor**

Bilaga 1. "Allmänna Villkor för stöd till projekt"

**Beslut expedieras till**

Ansvarig verksamhetschef: Nils Enwald

## Projekt-PM

**ÄrendelD**  
20379486**Diarie-nr**  
REGAC 131-2026

### Sammanfattning

Nordmalings kommun står inför utmaningar med minskande befolkning, kompetensflytt och en svagare position i konkurrensen om invånare, företag och besökare. Trots många kvaliteter saknas ett samlat och förankrat platsvarumärke som tydligt beskriver vilka vi är och varför Nordmaling är attraktivt. Detta leder till splittrad kommunikation, låg igenkänning och svårigheter att nå ut strategiskt.

Projektets mål är att utveckla ett tydligt, inkluderande och användbart platsvarumärke för att öka stoltheten, behålla och attrahera invånare, behålla och attrahera företag, attrahera kompetens samt attrahera fler besökare. Genom dialoger, workshops och samskapande tas platsvarumärket samt en digital och lättillgänglig varumärkesplattform fram.

Efter projekttiden ska varumärket vara etablerat och användas konsekvent, vilket ger ökad igenkänning, stärkt samordning och en positiv bild av Nordmaling som bidrar till inflyttning, besök och investeringar.

### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Nordmalings kommun är en landsbygds kommun som står inför en långsiktig demografisk utmaning med minskande befolkning vilket leder till minskade skatteintäkter, kompetensflytt och en svagare attraktionskraft i konkurrensen om invånare, företag och besökare. Trots starka värden såsom närhet till naturen, engagerat lokalsamhälle, god livskvalitet och etableringsmöjligheter saknas idag ett samlat, förankrat och strategiskt utformat platsvarumärke. Kommunens kommunikation är bred och otydlig, utan prioriterad målgrupp eller sammanhållen berättelse, vilket leder till splittrade insatser, låg igenkänning och försvagad utvecklingskraft. Ett gemensamt platsvarumärke skapar igenkänning och stärker Nordmalings attraktionskraft. Detta görs genom dialogarbete, workshops och samskapande metoder där olika åldrar, bakgrunder och lokala aktörer bjuds in att forma berättelsen om platsen.

Det har genom enkätundersökningar och dialoger i Näringslivsrådet framkommit att näringslivet efterfrågar ett mer fokuserat arbete med frågor som rör kommunens attraktivitet och marknadsföringen av platsen. Företagen ser en tydlig koppling mellan en attraktiv livsmiljö, inflyttning och möjligheten att långsiktigt säkra kompetensförsörjningen. Vännäs kommun har genom ett liknande utvecklingsarbete visat att riktad kommunikation om platsens

värden och samordnade platsutvecklingsinsatser kan ge konkreta resultat, bland annat i form av ökad inflyttning.

Syftet med projektet är att utveckla ett tydligt och inkluderande platsvarumärke för Nordmaling med en digital och användarvänlig varumärkesplattform som kan användas av kommunen, invånare, föreningsliv och företag. Genom detta vill vi den öka lokala stoltheten, behålla och attrahera invånare och företag samt attrahera kompetens och besökare.

Projektet tar sig an viktiga utmaningar för en landsbygdskommuns framtid, såsom minskande befolkning, begränsade resurser, låg kännedom om platsen och bristande samordning kring utvecklingsinsatser. Dessa utmaningar har en tydlig koppling till Västerbottens regionala utvecklingsstrategi 2030 med målen En levande plats 2030 och En cirkulär plats 2030. Projektet skapar förutsättningar för en inkluderande process genom bred delaktighet och lyfter Nordmaling som en levande kommun. Effekterna gynnar inte bara Nordmaling, utan stärker hela Västerbotten genom en hållbar regional utveckling.

Projektet bidrar till genomförandet av Agenda 2030 genom att stärka en socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar landsbygdsutveckling. Genom inkluderande dialog och bred delaktighet främjas jämlikhet, lokal förankring och samverkan, i linje med mål 10: Minskad ojämlikhet och mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen. Genom att stärka Nordmalings attraktionskraft för invånare, företag och kompetens bidrar projektet även till mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt och mål 11: Hållbara städer och samhällen. En levande landsbygd är avgörande för robusthet, minskad sårbarhet och regional balans därför är detta projekt en långsiktig utvecklingsinvestering.

### **Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt**

Övergripande projektmål:

Projektet ska genom samskapande och delaktighet tillsammans med relevanta intressenter ta fram Nordmalings platsvarumärke. Det ska resultera i en användarvänlig digital verktygslåda med foto, film och textmaterial samt en plan för implementering och spridning, tillgänglig via Visit Nordmalings webbplats. Projektet ska även bidra till ökad kunskap, bred förankring och starkt engagemang kring platsvarumärket, vilket i sin tur ska stärka stoltheten hos företag, föreningar och invånare och skapa bättre förutsättningar för att sprida bilden av Nordmaling på ett enhetligt och positivt sätt.

Delmålen för projektet är:

En plats- och nulägesanalys av Nordmaling:



Projektet ska initialt ta fram en tydlig nulägesbild som visar hur Nordmaling uppfattas av invånare, verksamma och omvärld, både lokalt och nationellt. Analysen ska identifiera kommunens möjligheter och utmaningar.

Förutsättningar för samskapande och delaktighet:

Projektet ska skapa strukturer och arbetssätt som möjliggör delaktighet och samskapande. Detta ska leda till en berättelse om Nordmaling som är äkta, förankrad och inkluderande och som stärker identitet och engagemang kring kommunens utveckling och platsvarumärkets spridning

Ökad kunskap och insikt:

Projektets aktiviteter ska öka förståelsen för vad ett platsvarumärke är, varför det är viktigt och hur olika aktörer kan bidra till Nordmalings utveckling. Efter projektet ska målgrupperna ha möjlighet att använda varumärket i sin kommunikation och förstå dess koppling till inflyttning, kompetensförsörjning, besök och investeringar.

En användarvänlig digital plattform:

Projektet ska ta fram en digital och lättillgänglig plattform på Visit Nordmaling som samlar allt material som behövs för en enhetlig och effektiv kommunikation. Plattformen ska innehålla bilder, texter och tydliga instruktioner för hur platsvarumärket kan användas och spridas på ett framgångsrikt sätt.

Spridning och implementering:

Projektet ska genomföra en lanseringskampanj för att skapa kännedom och engagemang kring det nya platsvarumärket. Dessutom ska en plan för långsiktig implementering tas fram för att säkerställa fortsatt spridning och användning efter projektets slut. Projektet ska avslutas med en slutkonferens som sprider resultaten brett och stärker förankringen. Konferensen ska bidra till ökad kunskap, större engagemang och goda förutsättningar för projektets efterlevnad.

Långsiktiga effekter

Projektets effektmål är att många olika aktörer, såsom invånare, företag och kommunen, genom ökad stolthet över sin plats och fördjupad kunskap om Nordmalings platsvarumärke, gemensamt bidrar till att sprida en enhetlig och attraktiv bild av Nordmaling till prioriterade målgrupper. Detta förväntas leda till ökade skatteintäkter genom ett växande antal besökare och fler personer som väljer att flytta in, bosätta sig, investera och arbeta i kommunen. På så sätt stärks både den lokala ekonomin och samhällsutvecklingen. Tillsammans skapas en

attraktiv och levande landsbygdskommun som i sin tur bidrar till en hållbar och ekonomiskt robust region.

-Hållbar utveckling: resurseffektiva digitala lösningar för enhetlig kommunikation.

Projektet främjar hållbar utveckling genom resurseffektiva digitala lösningar som möjliggör en enhetlig kommunikation. Platsutvecklingsinsatser som harmonierar med den bild kommunen vill förmedla och med behoven hos prioriterade målgrupper bidrar till att skapa en attraktiv livsmiljö som gör att människor vill stanna, flytta hit, besöka och rekommendera Nordmalings kommun.

-Social inkludering och jämställdhet:

Den användarvänliga digitala plattformen gör platsvarumärket tillgängligt och enkelt att använda för många människor, oavsett kön, ålder eller funktionsvariation. Detta skapar möjligheter för fler att delta i spridningen av platsvarumärket och känna stolthet över sin plats. Arbetet bidrar till ökad delaktighet, samhörighet och social hållbarhet i kommunen.

- Förbättrad livskvalitet:

Genom ökade skatteintäkter kan kommunen stärka service, utvecklingsinsatser och livsmiljöer, vilket sammantaget bidrar till en förbättrad livskvalitet när fler bor, verkar, besöker och lever i Nordmalings kommun.

### **Målgrupp**

Projektets primära målgrupper är invånare och företag i Nordmaling som kommer använda och sprida det nya platsvarumärket. Dessa aktörer är centrala för att skapa lokal stolthet och en enhetlig kommunikation, samt effektiv spridning av resultatet. Vi ser också att ett platsvarumärke kommer gynna näringslivet och dess kompetensförsörjning.

Sekundära målgrupper är besökare som potentiella inflyttare och företag som överväger att etablera verksamhet i kommunen. Om projektet lyckas väl leder det till bättre service och välfärd genom ökade skatteintäkter.

Indirekta målgrupper är regionala aktörer, besöksnäringen och Umeåregionens olika nätverk för utveckling, eftersom ett starkt platsvarumärke för Nordmaling bidrar till hela regionens attraktionskraft. Projektet har även betydelse för glesbygd och små kommuner genom att skapa en modell för hur man kan arbeta med platsattraktion i mindre samhällen med begränsade resurser. Vi utbyter gärna lärdomar, erfarenheter och metoder med regionens

aktörer. Effekten bidrar till regional utvecklingskraft, stärkt attraktivitet och Västerbottens vision om en levande och cirkulär region 2030.

### **Projektets hållbarhetsaspekter**

Projektet syftar till att skapa ett långsiktigt och hållbart platsvarumärke för Nordmaling. Arbetet tar avstamp i det material och den kunskap som redan finns inom kommunen vilket säkerställer kontinuitet och ett resurseffektivt nyttjande av tidigare investeringar. Samtidigt utvecklar projektet en sammanhållen riktning som stärker kommunens attraktionskraft och bidrar till holistisk hållbarhet.

Ett centralt mål är att processen ska spegla hela Nordmaling. Vi lägger stor vikt vid att olika grupper och perspektiv involveras för att skapa en inkluderande och förankrad arbetsprocess där invånare känner sig sedda och delaktiga. Detta utgör en av projektets viktigaste framgångsfaktorer och är samtidigt en av de största långsiktiga vinsterna eftersom det stärker tilliten, gemenskapen och den sociala hållbarheten i kommunen.

Projektet genomförs med ett fokus på resurseffektivitet. Allt som lämpar sig för digital hantering genomförs digitalt vilket minskar resor och därmed både miljöpåverkan och kostnader.

Ett starkt och förankrat platsvarumärke skapar också betydande ekonomiska effekter över tid. En tydlig och attraktiv bild av Nordmaling ger bättre förutsättningar för inflyttning, något som stärker befolkningsutvecklingen och därmed kommunens skatteunderlag. Detta är särskilt betydelsefullt för en landsbygdskommun med stora geografiska avstånd där likvärdig service och goda livsvillkor är en kontinuerlig utmaning.

En gemensam marknadsföring, byggd på samma grundberättelse, minskar dessutom dubbelarbete och stärker alla aktörer som verkar i kommunen. Genom att samla kraft i en gemensam digital varumärkesplattform skapas tydlighet, effektivitet och en starkare position både internt och externt.

Sammanfattningsvis lägger projektet grunden för ett långsiktigt hållbart varumärkesarbete som tar vara på befintliga resurser, bygger inkluderande processer och skapar ökade ekonomiska möjligheter för Nordmaling. Det är ett strategiskt viktigt arbete som kräver rätt resurser, men som också har potential att generera betydande värden för kommunen under lång tid framåt. Ett starkare och mer sammanhållet Nordmaling förväntas inte bara stärka kommunens egen utvecklingskraft, utan också bidra positivt till Umeåregionens långsiktiga attraktivitet.

**Kostnadsbudget**

Kostnadsslag	Totalt
Personal	1 884 862
Externa tjänster	1 272 390
Resor och logi	36 000
Investeringar, materiel och lokaler	150 000
Schablonkostnader	282 730
<b>Summa kostnader</b>	<b>3 625 982</b>
<b>Projektintäkter</b>	
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>3 625 982</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>	
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>3 625 982</b>

**Finansieringsbudget**

Finansiär	Totalt
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>
Nordmalingshus AB	100 000
NORDMALINGS KOMMUN	1 762 991
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 862 991</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 862 991</b>
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>0</b>

Finansiering	Totalt
Region Västerbotten	1 762 991